

ADMINISTRAÇÃO



1º SEMESTRE	Créditos	H/A	Tronco
Psicologia Aplicada às Organizações	4	72	Tronco
Marketing I	4	72	Tronco
Fundamentos de Gestão	4	72	Tronco
Jogos de Empresas	2	36	Tronco
Cálculo Diferencial	6	108	Tronco
Matemática Financeira	4	72	Tronco
Fundamentos de Economia	4	72	Tronco
Pesquisa de Administração	4	72	Tronco

2º SEMESTRE	Créditos	H/A	Tronco
Direito Aplicado à Administração	4	72	Tronco
Marketing II	4	72	Tronco
Comportamento do Consumidor	4	72	Tronco
Teoria e Análise das Organizações	4	72	Tronco
Cálculo Integral	4	72	Tronco
Contabilidade Empresarial	4	72	Tronco
Microeconomia	4	72	Tronco
Gestão de Projetos	4	72	Tronco

3º SEMESTRE	Créditos	H/A	Tronco
Filosofia	4	72	Tronco
Marketing III	4	72	Tronco
Gestão de Operações	4	72	Tronco
Administração de Sistemas de Informação	4	72	Tronco
Estatística Descritiva	4	72	Tronco
Gestão de Custos e Preços	4	72	Tronco
Macroeconomia	4	72	Tronco
Pesquisa Integrada	4	72	Tronco

4º SEMESTRE	Créditos	H/A	Tronco
Intuição, Ciência e Lógica	4	72	Tronco
Marketing IV	4	72	Tronco
Gestão de Pessoas	4	72	Tronco
Inferência Estatística	4	72	Tronco
Finanças Corporativas	4	72	Tronco
Economia Brasileira e Internacional Contemporânea	4	72	Tronco
Projeto Integrado	4	72	Tronco

5º SEMESTRE	Créditos	H/A	Tronco
Branding	4	72	Tronco
Estratégia Empresarial	4	72	Tronco
Análise de Regressão	2	36	Tronco
Gestão de Investimentos	4	72	Tronco
Criando Valor com Métricas Digitais	2	36	Trilha Gestão e Execução de Estratégias
Comunicação de Marketing	2	36	Trilha Gestão de Marketing
Finanças Internacionais	2	36	Trilha Gestão Financeira
Modelos de Negócios	2	36	Trilha Gestão de Negócios Digitais
Eletiva I	2	36	Eletiva
Eletiva II	2	36	Eletiva

6º SEMESTRE	Créditos	H/A	Tronco
Pesquisa de Marketing	2	36	Tronco
Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	72	Tronco
Controladoria	4	72	Tronco
Pré-projeto de TCC	2	36	Tronco
Estágio Supervisionado	2	36	Tronco
Indicadores Financeiros como Alavanca Estratégica	2	36	Trilha Gestão e Execução de Estratégias
Business Intelligence	2	36	Trilha Gestão de Marketing
Governança, Riscos e Compliance	2	36	Trilha Gestão Financeira
Marketing Digital	2	36	Trilha Gestão de Negócios Digitais
Eletiva III	2	36	Eletiva
Eletiva IV	2	36	Eletiva

7º SEMESTRE	Créditos	H/A	Tronco
Responsabilidade Socio Ambiental	2	36	Tronco
Trade Marketing	2	36	Tronco
Gestão Simulada	4	72	Tronco
Análise de Decisões	4	72	Tronco
TCC I	2	36	Tronco
Execução Estratégica	2	36	Trilha Gestão e Execução de Estratégias
Marketing de Nichos	2	36	Trilha Gestão de Marketing
Mercado de Capitais	2	36	Trilha Gestão Financeira
E-commerce e Logística	2	36	Trilha Gestão de Negócios Digitais
Eletiva V	2	36	Eletiva
Eletiva VI	2	36	Eletiva

8º SEMESTRE	Créditos	H/A	Tronco
Cultura e Sociedade	4	72	Tronco
Marketing de Serviços e B2B	4	72	Tronco
TCC II	2	36	Tronco
Qualidade de Decisões sob Incerteza	2	36	Trilha Gestão e Execução de Estratégias
Métricas em Marketing	2	36	Trilha Gestão de Marketing
Avaliação, Fusão e Aquisição	2	36	Trilha Gestão Financeira
Análise de Métricas Digitais	2	36	Trilha Gestão de Negócios Digitais

Humanidades
Marketing
Gestão e operações
Trilhas de especialização
Eletivas

Projetos
Métodos Quantitativos
Finanças
Economia